

GeoClimaDesign AG

Energetische Sanierung mit Klimadecke: Feierlicher Empfang im House of Wonders in Frankreich

Am 07. März 2025 feierte die GeoClimaDesign AG in Houlette, Frankreich, den Auftakt zur energetischen Sanierung des historischen „House of Wonders“, einem wegweisenden Projekt für nachhaltige Gebäudetechnologien.

Das Anwesen in der französischen Cognac-Region gilt als ein deutsches Leuchtturmprojekt im Ausland. Mit einem innovativen Energiekonzept, das Deckenheizung und -kühlung, Sole-Wasser-Wärmepumpen, thermische Gewässerkollektoren und PVT kombiniert, wird das House of Wonders höchsten Effizianzforderungen gerecht. Das Ziel der Bauherren: maximale Autarkie. Deshalb fiel die Wahl auf das System der GeoClimaDesign AG.

Dieses Projekt wird im Zuge des Renewable-Energy-Solutions-Programms der Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz gefördert.

Austausch zu Effizienztechnologien

Im Rahmen des Events kamen Anfang März die Projektpartner sowie weitere interessierte Akteure aus der Energie- und Baubranche aus Deutschland und Frankreich zusammen. Gemeinsam diskutierten sie über die Chancen und Herausforderungen einer nachhaltigen und zukunftsorientierten Gebäudesanierung.

Eröffnet wurde die Veranstaltung mit Grußworten seitens der Bauherren und der Deutschen Energie-Agentur. Im Anschluss wurden den Anwesenden von der GeoClimaDesign AG Funktionsweise und Vorteile der Klimadeckentechnologie vorgestellt und das System als Lösung für den französischen Markt eingeordnet. Die ESM Energieberatungs GmbH erläuterte am Ende die wichtigsten Details zu den geplanten anlagentechnischen Highlights wie der dachintegrierten PVT, dem Indoor-Pool als Wärmespeicher sowie dem thermischen Kollektor im angrenzenden Bach.

Zukunft nachhaltigen Bauens

„Mit diesem Projekt setzen wir einen bedeutenden Meilenstein für nachhaltige Gebäudetechnologien in Europa“, sagt Antje Vargas, CEO der GeoClimaDesign AG. „Wir kombinieren innovative Technik mit dem Charme historischer Bausubstanz, um den Komfort der zukünftigen Nutzer zu maximieren. Und achten dabei auch noch auf die bestmögliche Wirtschaftlichkeit der Gesamtanlage.“

Mit der Sanierung des House of Wonders startet die GeoClimaDesign AG ihr erstes größeres Projekt in Frankreich. Als Hersteller von Kapillarrohrmatten für energieeffiziente Heiz- und Kühlsysteme setzt das Unternehmen auf erneuerbare Energien und intelligente Anlagentechnologien.

www.geoclimadesign.com

Deutsche Energie-Agentur (dena)

Die Deutsche Energie-Agentur (dena) ist ein Kompetenzzentrum für angewandte Energiewende und Klimaschutz. Die dena betrachtet die Herausforderungen einer klimaneutralen Gesellschaft und unterstützt die Bundesregierung beim Erreichen ihrer energie- und klimapolitischen Ziele. Seit ihrer Gründung im Jahr 2000 entwickelt die Agentur Lösungen, setzt diese in die Praxis um und bringt Partner aus Politik, Wirtschaft, Wissenschaft und allen Teilen der Gesellschaft zusammen – national wie international. Die dena ist eine Projektgesellschaft und ein öffentliches Unternehmen im Bundeseigentum. Gesellschafter ist die Bundesrepublik Deutschland.

www.dena.de

Exportinitiative Energie

Mit dem Ziel, deutsche Technologien und Know-how weltweit zu positionieren, unterstützt die Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) Anbieter von klimafreundlichen Energielösungen bei der Erschließung von Auslandsmärkten. Im Fokus stehen hierbei die Bereiche erneuerbare Energien, Energieeffizienz, intelligente Netze und Speicher sowie auch Technologien wie Power-to-Gas und Brennstoffzellen. Das Angebot richtet sich insbesondere an kleine und mittlere Unternehmen und unterstützt die Teilnehmenden durch Maßnahmen zur Marktvorbereitung sowie bei der Marktsondierung, -erschließung und -sicherung.

www.german-energy-solutions.de

Renewable-Energy-Solutions-Programm (RES-Programm)

Mit dem RES-Programm unterstützt die Exportinitiative Energie des Bundesministeriums für Wirtschaft und Klimaschutz (BMWK) deutsche Unternehmen der Erneuerbare-Energien- sowie Energieeffizienz-Branche bei der Erschließung neuer Absatzmärkte. Im Rahmen des Programms werden Referenzanlagen in einem Zielmarkt errichtet und mit Unterstützung der Deutschen Energie-Agentur (dena) öffentlichkeits- und werbewirksam vermarktet. Durch Informationsvermittlung sowie Schulungsaktivitäten wird die Nachhaltigkeit des Markteintritts gefördert und die Qualität klimafreundlicher Technologien aus Deutschland demonstriert.

<https://www.german-energy-solutions.de/GES/Redaktion/DE/Dossiers/res-programm.html>

Gefördert durch:

Durchführer:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Zum feierlichen Empfang kamen Akteure aus der Bau- und Energiebranche in Houlette zusammen. Im Haupthaus des Anwesens wurde unter der noch offen sichtbaren Klimadecke über das innovative Anlagenkonzept diskutiert. Foto: GeoClimaDesign AG



Im House of Wonders, mitten in der französischen Cognac-Region, wird zukünftig auf maximale Autarkie gesetzt. Hier wird es eine Mischung aus Effizienztechnologien und Erneuerbaren Energie geben. Foto: GeoClimaDesign AG